

Formalien zur Bewerbung für das Siegel für Vorbildliche Kommunikation tierexperimenteller Forschung

Das Siegel wird jedes Jahr an wissenschaftliche Einrichtungen vergeben, die sich durch einzelne Aspekte in der Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Internetseite) oder ihre gesamte Kommunikationsstrategie über tierexperimentelle Forschung hervorheben. Der Grund der Auszeichnung ist in der jeweiligen Laudatio auf der [Internetseite von Tierversuche verstehen](#) beschrieben. Das Siegel trägt die Jahreszahl aus dem Jahr in dem es verliehen wurde. Einrichtungen, die bereits ausgezeichnet wurden, haben die Möglichkeit sich erneut für das Siegel zu bewerben, sofern sie im Vergleich zur ersten Auszeichnung konkrete oder allgemeine Neuerungen / Verbesserungen vorbringen können.



Vorbildliche Kommunikation tierexperimenteller Forschung

Ausgezeichnet durch
„Tierversuche verstehen“

Formalien

Die Frist für Bewerbungen für das Siegel ist der 30. April für eine Vergabe im Juni/Juli des gleichen Jahres. Die Bewerbung kann formlos per E-Mail erfolgen, sollte aber eine nachvollziehbare Begründung enthalten, warum die Einrichtung das Siegel erneut bekommen sollte: Was hat sich zum Zeitpunkt der letzten Auszeichnung verbessert? Welche besonderen öffentlichkeitswirksamen Aktionen zu Tierversuchen wurden durchgeführt?

Nächste Bewerbungsfrist ist der 30. April 2024

Bewerbung an: redaktion@tierversuche-verstehen.de

Auch Einrichtungen, die das Siegel noch nie erhalten haben, können sich darum bewerben. Außerdem kann die Steuerungsgruppe selbst Einrichtungen nominieren. Voraussetzung für die Vergabe des Siegels ist, dass sich die Einrichtung der *Initiative Transparente Tierversuche* angeschlossen hat.

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Dr. Laura Berg
Wissenschaftliche Referentin
Informationsinitiative Tierversuche verstehen
Der Allianz der Wissenschaftsorganisationen
Mail: redaktion@tierversuche-verstehen.de
Tel.: [+49 251 98776-96](tel:+492519877696)