

Journalisten

Wir organisieren für Sie Drehgenehmigungen und vermitteln den Kontakt zu Experten aus der Wissenschaft ? für schriftliche Interviews, O-Töne oder Film- und Fernsehbeiträge. Senden Sie Ihre Anfrage an redaktion@tierversuche-verstehen.de oder rufen Sie uns an unter der Nummer +49 251 98776-83. Wir melden uns in Kürze bei Ihnen zurück.

Gerne stellen wir Ihnen außerdem Fotos aus unserer Bilddatenbank, anschauliche [Grafiken](#) sowie [Filme](#) rund um das Thema "Tierversuche verstehen" kostenlos zur Verfügung. Über [Twitter](#) und unseren [Youtube-Kanal](#) informieren wir Sie über die aktuellsten Nachrichten sowie neue Beiträge und Interviews zum Thema.

Unsere Experten

Wir erweitern und aktualisieren kontinuierlich unsere Datenbank mit wissenschaftlichen Experten unterschiedlicher Fachgebiete. Unsere Experten wählen wir sorgfältig aus und legen Wert auf höchste Qualität. Alle Ansprechpartner genießen eine hohe Reputation und haben sich ihre Expertise über viele Jahre hinweg erarbeitet.

In unserer Datenbank führen wir ausnahmslos Personen, die sich gegenüber ?Tierversuche verstehen? dazu bereit erklärt haben, für Medienanfragen zur Verfügung zu stehen. Für Themen, die eine schnelle Reaktion erfordern, führen wir in unserem Expertenpool zudem Ansprechpartner, die kurzfristig für uns erreichbar sind.

Die Vermittlung erfolgt kostenlos: Unsere Experten bekommen für die Vermittlung kein Geld und auch die Initiative ?Tierversuche verstehen? wird für die Vermittlung nicht bezahlt.

Was wir bieten

- erste Einschätzungen und Zitate zu aktuellen Themen
- eine Einordnung komplexer Sachverhalte
- Unterstützung bei Interviewanfragen und eine Vermittlung von Experten
- O-Töne
- Drehgenehmigungen
- Factsheets über komplexe Themen
- Hintergrundgespräche
- Einschätzungen zu noch nicht veröffentlichten Fachpublikationen, damit Sie sich auf das Thema vorbereiten können (bitte beachten Sie ggf. Sperrfristen)
- Bild- und [Videomaterial](#)
- anschauliche [Infografiken](#)

Die Initiative stellt sich vor (Eröffnungs-Presskonferenz)



Die Pressemitteilung als PDF

